

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Аналитические инструменты оценки стоимости бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)**

Учебный план 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры Финансы

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 64

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 40

Виды контроля в семестрах:

зачет, 2 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Пятницкий Д.В., профессор, _____

Рецензент(ы):

Сотскова Е.А., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Аналитические инструменты оценки стоимости бизнеса

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939

составлена на основании учебного плана

38.04.01 Экономика

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)

Зав. кафедрой Опарина Л.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ЭиГД Опарина Л.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	получение обучающимися теоретических знаний по созданию и использованию аналитических инструментов оценки стоимости бизнеса, в качестве которых рассматриваются показатели (мультипликаторы), модели оценки финансовых активов, фигуры и индикаторы технического анализа.
Задачи:	получение методологического представления о роли и значении аналитических инструментов сравнительной оценки; овладение теоретическими и практическими основами использования мультипликаторов прибыли, балансовой стоимости, выручки для принятия решений; овладение методологическим подходом к оценке собственного капитала компании, ее инвестиционных возможностей, финансовых решений на основе метода реальных опционов; выявлять перспективные торговые решения на базе инструментария технического анализа; использовать аналитические инструменты в исследовании прикладных аспектов оценки стоимости финансовых и нефинансовых компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Знать: - результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области оценки ценных бумаг; - перспективные направления оценки, актуальность, теоретическую и практическую значимость проблемы оценки ценных бумаг; - цели, задачи, стандарты и принципы оценки ценных бумаг; - методы оценки денежного потока и методiku его прогнозирования; методы оценки ставки дисконтирования и стоимости привлечения капитала; схемы оценки ценных бумаг на базе дисконтирования; - особенности затратного подхода к оценке стоимости компании; отраслевые особенности оценки стоимости компании; Уметь: - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по оценке ценных бумаг и стоимости компании; - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на микроуровне с целью повышения стоимости компании; - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, связанных с оценкой ценных бумаг; - прогнозировать основные социально-экономических показателей деятельности предприятия, определяющие стоимость компании; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев максимизации стоимости компании; Владеть: - навыками проведения самостоятельных исследований в области оценки ценных бумаг; - навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на микроуровне с целью повышения стоимости компании; - навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, связанных с оценкой ценных бумаг; - навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, определяющих стоимость компании; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев максимизации стоимости компании; - навыками составления отчета об оценке бизнеса; навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Дисциплина «Аналитические инструменты оценки стоимости бизнеса» является основой для изучения дисциплины «Оценка ценных бумаг», а также для подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ПК-1:Способен осуществлять финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	
ПК-1.1.	Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам
ПК-1.2.	Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг
ПК-1.3.	Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки
ПК-1.4.	Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений
ПК-1.5.	Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	

Знать:	ключевые положения и предпосылки использования сравнительного, условного и технического анализа при принятии инвестиционных решений на фондовом рынке (рынок акций); классические подходы к сравнительному анализу и оценке ценных бумаг и инвестиционных активов, включающие поэтапный анализ макросреды, отраслевой специфики и специфических и систематических рисков компаний-эмитентов акций; традиционные инвестиционные стратегии работы на финансовом рынке (на основе рыночных мультипликаторов PE, PEG, PEGY, PE Шиллера и других); методологические проблемы оценки стоимости компании на основе рыночных сравнений; возможности использования моделей с условными требованиями в оценке проектов и стоимости бизнеса; основные предпосылки применения методов технического анализа, основные подходы технического анализа, основные методы технического анализа.
Уметь:	работать с финансовой информацией по компаниям (понимание баланса, отчета о прибыли, о движении денежных средств); самостоятельно проводить сравнительный анализ акций, основываясь на финансовой отчетности (долговая нагрузка, налоговая нагрузка, рентабельность продаж, отдача по капиталу) и скорректированных аналитических показателей, включая прогнозные, построенные самостоятельно или на базе профессиональных баз Блумберг и Томсон Рейтер (EBITDA, NOPAT, FCF, FCFE, EVA), статистических данных отраслей и индикаторах макроэкономической динамики; сопоставлять рынки и отдельные акции компаний по инвестиционной привлекательности, в том числе, на основе сравнительного подхода с учетом специфики развивающихся рынков капитала (наличия информации, страновых рисков); сравнивать фондовые рынки по PE Шиллера; сопоставлять компании по нескольким показателям оценки акций; использовать модели с условными требованиями в оценке проектов и стоимости бизнеса; самостоятельно выбирать и обосновывать определенный метод технического анализа, с его помощью проводить конкретные исследования, анализировать их результаты и делать выводы из них.
Владеть:	навыками выявления инвестиционно-привлекательных акций публичных компаний на развивающихся рынках капитала с учетом их низкой ликвидности и сегментированности рынков, а также высоких политических рисков; навыками использования моделей с условными требованиями в оценке проектов и стоимости бизнеса; навыками оценки стоимости бизнеса методом реальных опционов; специфическими методами технического анализа и специальными программными средствами технического анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Введение Тема 1. Аналитические инструменты сравнительной оценки Сравнительная оценка. Мультипликаторы как аналитические инструменты оценки стоимости бизнеса. Стандартизация значений ценности и мультипликаторов. Относительные мультипликаторы и специфика их использования в оценке стоимости компании. Принципы выбора и принципы построения рыночных мультипликаторов. Базовый алгоритм метода рыночных сравнений. Требования к информации о компании для применения метода рыночных сравнений. Критерии выделения компании-аналога. Фундаментальные принципы сравнительной оценки. Взаимосвязь между мультипликаторами и фундаментальными переменными. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании. Базовые этапы использования мультипликаторов. Согласование результатов сравнительной оценки с оценкой путем дисконтирования денежных потоков. Особые ситуации в применении метода рыночных сравнений. Ограничения метода рыночных сравнений.			
/Лек/	2	2	
/Пр/	2	2	
/СР/	2	8	
Раздел 2. Мультипликаторы Тема 2. Мультипликаторы прибыли Аналитическая ценность мультипликатора "цена-прибыль". Детерминанты мультипликатора РЕ. Мультипликатор РЕ и ожидаемый рост. Мультипликатор РЕ Шиллера. Мультипликатор РЕ и риск. Мультипликатор PEG. Относительный мультипликатор РЕ. Отношение цены к прибыли будущего года (через 5-10 лет). Отношение цены к прибыли до расходов на НИОКР. Мультипликаторы ценности. Ценность предприятия/EBITDA. Тема 3. Мультипликаторы балансовой стоимости Особенности применения балансовых мультипликаторов в оценке методом рыночных сравнений. Аналитическая ценность мультипликатора PBV (соотношение цены и балансовой стоимости собственного капитала). Использование мультипликаторов балансовой стоимости в инвестиционных стратегиях. Мультипликатор q Тобина. Оценка мультипликатора PBV для быстрорастущей фирмы в двухфазной модели. Факторы, влияющие на мультипликаторы. Мультипликатор PBV и рентабельность акционерного капитала ROCE. Мультипликатор "Ценность фирмы/Балансовая стоимость капитала": анализ и применение. Тема 4. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы Определение и перекрестное распределение мультипликаторов выручки. Мультипликатор "цена-объем продаж". Мультипликатор "ценность-объем продаж". Анализ мультипликаторов выручки. Маркетинговая стратегия и ценность. Стратегия ценообразования, доля рынка и динамика конкуренции. Ценность бренда. Использование мультипликаторов выручки в инвестиционном анализе. Мультипликаторы будущей выручки. Секторные мультипликаторы. Анализ с использованием специфических секторных мультипликаторов.			
/Лек/	2	4	
/Пр/	2	4	
/СР/	2	8	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 3. Реальные опционы Тема 5 . Реальные опционы: понятие и классификация +B28Активы с характеристиками опционов. Методы оценки реальных опционов. Систематика опционов. Опцион на отсрочку. Оценка патента. Опционы природных ресурсов. Опцион на расширение. Оценка фирмы с опционом на расширение. Ценность финансовой гибкости. Опцион на отказ. Опцион на переключение. Многоэтапные инвестиции (сложный опцион). Адаптивный опцион. Опционы на стороне обязательств. Оценка отзывных конвертируемых облигаций. Затраты на капитал по отзывным конвертируемым ценным бумагам. Сравнение разных методов принятия решений. Дерево событий. Дерево решений. Процедура оценки опционов. Согласование чистой приведенной стоимости и оценок реальных опционов. Тема 6. Оценка стоимости компании методом реальных опционов Совокупный капитал компании как комбинация опционов. Собственный (акционерный) капитал как опцион на покупку. Условия применения метода реальных опционов в оценке бизнеса. Типы реальных опционов, соответствующие задачам оценки стоимости собственного (акционерного) капитала. Дополнительные требования к применению метода реальных опционов в случае оценки собственного капитала компании. Использование модели оценки опционов Блэка-Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения. Биномиальная модель как метод оценки стоимости собственного капитала, ее преимущества, особенности и границы применения. Использование модели Блэка-Шоулза для оценки заемного капитала компании. Стоимость компании, имеющей опцион на отсрочку. Стоимость компании, имеющей опцион на рост (расширение). Особенности оценки стоимости собственного капитала компаний традиционных отраслей, высокотехнологичных и финансово-неустойчивых компаний методом реальных опционов. Особенности применения метода реальных опционов для оценки собственного капитала компаний в условиях растущих рынков капитала. Оценка собственного капитала проблемных фирм. Собственный капитал в проблемных фирмах с высоким рычагом. Собственный капитал как опцион. Оценка ценности собственного капитала как опциона.			
/Лек/	2	2	
/Пр/	2	2	
/СР/	2	8	
Раздел 4. Отраслевые особенности оценки бизнеса Тема 7. Прикладные аспекты оценки стоимости компании Оценка многопрофильных компаний. Определение бизнес-единиц и их денежных потоков. Оценка налоговых ставок для бизнес-единиц. Определение структуры капитала и затрат на капитал для бизнес-единиц. Оценка компаний в электронном бизнесе. Оценка циклических компаний. Оценка зарубежных подразделений. Дисконтирование денежного потока и эффект хеджирования валютных курсов. Оценка компаний на развивающихся рынках. Эффект инфляции в финансовом анализе развивающихся рынков. Расхождения между валютными курсами и инфляцией. Учет страновых рисков. Учет рисков в оценке денежного потока посредством разработки всеобъемлющих сценариев. Оценка затрат на капитал для развивающихся рынков. Принципы применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала. Анализ странового риска в рамках метода рыночных сравнений. Методы коррекции рыночных мультипликаторов на страновые риски для анализа компаний на растущих рынках капитала. Коррекция на несистематические риски в методе рыночных сравнений. Глава 8. Аналитические инструменты в оценке фирм, оказывающих финансовые услуги. Виды, особенности и проблемы оценки стоимости организаций, оказывающих финансовые услуги. Оценка банков. Оценка банка извне и изнутри. Оценка банков по собственному капиталу. Свободный денежный поток для акционеров банка. Оценка страховых компаний. Бухгалтерские и экономические характеристики страховой компании. Свободный денежный поток для держателей акций страховой компании.			
/Лек/	2	2	
/Пр/	2	2	
/СР/	2	8	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 5. Технический анализ Тема 9. Аналитические инструменты технического анализа Основные понятия, постулаты и предпосылки технического анализа. Теория Доу. Понятие и история возникновения технического анализа. Первичная информация для технического анализа. Постулаты технического анализа. Технический анализ и гипотеза эффективного рынка. Паттерны. Фигуры технического анализа. Ценовые уровни. Линии тренда. Линии поддержки. Индикаторы технического анализа. Скользящие средние. Индекс относительной силы. Осцилляторы как метод технического анализа ценных бумаг. Японские свечи. Критика технического анализа. Международная федерация технического анализа.			
/Лек/	2	2	
/Пр/	2	2	
/СР/	2	8	
/За/	2	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

1) Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационные лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы:

- подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа;
- подготовка к практическим занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами, справочной и научной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию;
- подготовка к промежуточному контролю включает в себя работу над учебным материалом; с конспектом лекций; с ресурсами Интернета.

2) Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: дискуссия, деловая игра, «мозговой штурм», метод проектов.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрена возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

3) Дистанционные образовательные технологии.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используется технологии видеоконференцсвязи. Для обеспечения обратной связи с обучающимися допускается использование электронной почты.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего задания, задачи, вопросы для собеседования, вопросы к зачету/экзамену, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

1. Бухгалтерские и экономические характеристики страховой компании. Свободный денежный поток для держателей акций страховой компании.
2. Оценка банков по собственному капиталу.
3. Свободный денежный поток для акционеров банка.
4. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки.
5. Линии тенденции и методы их построения.
6. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления.
7. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация.
8. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры.
9. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг.
10. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдец», «шип».
11. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Треугольники, прямоугольники.
12. Достоинства и недостатки методов графического анализа.
13. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов.
14. Основные правила разработки индикаторов.
15. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов.
16. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних.
17. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка.
18. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов.
19. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов.

20. Основные правила разработки осцилляторов.
21. Основные виды осцилляторов и их интерпретация.
22. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы».
23. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум».
24. Достоинства и недостатки стохастического осциллятора.
25. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов.
26. Волновая теория Эллиотта. Основные понятия, принципы выявления, численные соотношения.
27. Числа Фибоначчи: понятие и применение в техническом анализе. Теория Ганна. Основные понятия, принципы выявления, численные соотношения.
28. Метод «крестики-нолики» как альтернатива методам графического анализа ценных бумаг.
29. Метод «японские свечи». Основные понятия, модели и их значения.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Относительные мультипликаторы и специфика их использования в оценке стоимости компании.
2. Принципы выбора и принципы построения рыночных мультипликаторов.
3. Базовый алгоритм метода рыночных сравнений.
4. Критерии выделения компании-аналога.
5. Фундаментальные принципы сравнительной оценки.
6. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании.
7. Базовые этапы использования мультипликаторов.
8. Аналитическая ценность мультипликатора "цена-прибыль". Детерминанты мультипликатора PE.
9. Мультипликатор PE и ожидаемый рост. Мультипликатор PE Шиллера.
10. Мультипликатор PE и риск.
11. Мультипликатор PEG.
12. Мультипликаторы ценности.
13. Ценность предприятия/EBITDA.
14. Особенности применения балансовых мультипликаторов в оценке методом рыночных сравнений.
15. Аналитическая ценность мультипликатора PBV (соотношение цены и балансовой стоимости собственного капитала).
16. Использование мультипликаторов балансовой стоимости в инвестиционных стратегиях.
17. Мультипликатор q Тобина.
18. Оценка мультипликатора PBV для быстрорастущей фирмы в двухфазной модели.
19. Мультипликатор PBV и рентабельность акционерного капитала ROCE.
20. Мультипликатор "Ценность фирмы/Балансовая стоимость капитала": анализ и применение.
21. Мультипликатор "цена-объем продаж".
22. Мультипликатор "ценность-объем продаж".
23. Мультипликаторы будущей выручки.
24. Секторные мультипликаторы.
25. Методы оценки реальных опционов. Систематика опционов.
26. Опцион на отсрочку. Оценка патента. Опционы природных ресурсов.
27. Опцион на расширение. Оценка фирмы с опционом на расширение. Ценность финансовой гибкости. Опцион на отказ.
- Опцион на переключение.
28. Многоэтапные инвестиции (сложный опцион).
29. Адаптивный опцион.
30. Согласование чистой приведенной стоимости и оценок реальных опционов.
31. Совокупный капитал компании как комбинация опционов.
32. Собственный (акционерный) капитал как опцион на покупку.
33. Использование модели оценки опционов Блэка-Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения.
34. Биномиальная модель как метод оценки стоимости собственного капитала, ее преимущества, особенности и границы применения.
35. Использование модели Блэка-Шоулза для оценки заемного капитала компании.
36. Стоимость компании, имеющей опцион на отсрочку.
37. Стоимость компании, имеющей опцион на рост (расширение). Особенности оценки стоимости собственного капитала компаний традиционных отраслей, высокотехнологичных и финансово-неустойчивых компаний методом реальных опционов.
38. Особенности применения метода реальных опционов для оценки собственного капитала компаний в условиях растущих рынков капитала.
39. Оценка собственного капитала проблемных фирм.
40. Оценка многопрофильных компаний.
41. Оценка компаний в электронном бизнесе.
42. Оценка циклических компаний.
43. Оценка зарубежных подразделений.
44. Принципы применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала.
45. Анализ странового риска в рамках метода рыночных сравнений.
46. Оценка банка извне и изнутри.
47. Оценка страховых компаний.
48. Понятие и история возникновения технического анализа.
49. Постулаты технического анализа.
50. Технический анализ и гипотеза эффективного рынка.
51. Паттерны. Фигуры технического анализа.
52. Ценовые уровни. Линии тренда. Линии поддержки.
53. Индикаторы технического анализа. Скользящие средние. Индекс относительной силы.
54. Японские свечи.
55. Критика технического анализа.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Теплова Т.В.	Инвестиции. В 2-х ч. Ч.1 : учеб. и практикум для академ. бакалавриата. - 2-е изд., перераб. и доп., ,	М. : Юрайт, 2019,
Л1.2	Теплова Т.В.	Инвестиции. В 2-х ч. Ч.2 : учеб. и практикум для академ. бакалавриата. - 2-е изд., перераб. и доп., ,	М. : Юрайт, 2019,
Л1.3	Спирidonова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — 2-е изд., перераб. и доп., ,	Москва : Издательство Юрайт, 2021,
Л1.4	Лимитовский М. А.	Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / 5-е изд., перераб. и доп., ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Федотова М.А., Бусов В.И., Землянский О.А.	Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / под редакцией М. А. Федотовой, ,	Москва : Издательство Юрайт, 2022,
Л2.2	Иванченко И. С.	Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов : учебник для вузов, ,	Москва : Издательство Юрайт, 2022,
Л2.3	Передера Ж.С. , Федоров А.В.	Анализ слияний и поглощений : учебное пособие для вузов, ,	Москва : Издательство Юрайт, 2022,
Л2.4	Пузов Е. Н.	Стратегическое управление стоимостью компании: учебное пособие для вузов , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2022,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Пятницкий Д.В.	Управление стоимостью компании (учебное пособие) , ,	Иваново: ИВГПУ, 2020,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	1. Microsoft®Windows Professional 8.1 Russian Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 2. Microsoft®WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1 License NoLevel Legalization GetGenuine. Договор ПП-10 от 26.01.2016 3. Microsoft®Windows Professional 8.1 Sngl OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 4. Операционная система Windows 7 Профессиональная (установочный комплект и eToken PRO (JAVA) входит в стоимость). Договор 05-Л/2015 от 04.02.2015 5. Microsoft®Windows XP Professional. Лицензия № 42475881 от 13.07.2007 6. Microsoft Office Standart2007. Лицензия №44711992 от 21.10.2008 7. КонсультантПлюс. Договор №7199/О/2013 от 1.05.2013
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.2	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Учебная аудитория – помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры. Это методический кабинет с комплектом учебной и специальной литературы, доской, экраном, проектором и ноутбуком по заявке преподавателя. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.

Читальный зал – помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение заданий и решение задач;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в собеседованиях, дискуссиях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовка к зачету/экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – зачету/экзамену.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.